

TIMESTEPS



TimeSteps is een startup van Tim met een ambitieus doel: Dementiezorg wordt over tien jaar op een compleet nieuwe manier georganiseerd.

TimeSteps biedt oplossingen voor een langer behoud van: zelfvertrouwen, zelfredzaamheid, eigenwaarde en levensvreugde. Met innovatieve techniek wordt een 'extern geheugen' geboden waarmee: structuur, tijdsbesef en routine zo lang mogelijk in stand blijft en kunnen handelingen tot ver in het ziekteproces uitgevoerd worden.

Dementie

Dementie is een verzamelnaam voor ruim vijftig ziektes waarbij de hersenen informatie niet meer goed kunnen verwerken. Mensen met dementie leven nog gemiddeld 8 jaar met deze ziekte. In het begin van de ziekte begint het meestal met concentratie- en geheugenproblemen en een gebrek aan tijdsbesef (zelfs het lezen van een simpele klok). Naarmate de ziekte erger wordt, verliest iemand met dementie steeds meer de regie over zijn eigen leven en worden dagelijkse handelingen uiteindelijk onmogelijk.

Wat Tim is tegengekomen in zijn onderzoek naar een oplossing, is dat bestaande hulpmiddelen de afhankelijkheid van mensen met dementie juist bevestigen. Hulpmiddelen die veiligheid bieden, maar daarmee ook de vrijheid beperken. Géén oplossing om mensen met dementie de regie over het leven terug te geven. Géén oplossing die de zelfredzaamheid verlengt en dus méér quality time geeft aan het leven van iemand met dementie. Eigen regie is het startpunt voor TimeSteps.

*"Voor iemand met dementie is **tijd** het méést kostbare bezit"*

Tim en zijn missie



Mijn naam is Tim van Santen, ik ben 25 jaar en heb recent mijn Master Health Innovation afgerond. In de anderhalf jaar dat ik onderzoek doe voor mensen met dementie is mij veel duidelijk geworden. Niemand wil zijn zelfredzaamheid verliezen. Niemand wil in de steek gelaten worden door zijn of haar eigen cognitie. Gevoelens van onzekerheid, verwardheid en afhankelijkheid hebben mij geraakt.

Mijn missie is om binnen nu en 10 jaar een ecosysteem te creëren voor zowel mensen met dementie als mantelzorgers om beter om te kunnen gaan met deze ziekte.

Méér zelfredzaamheid = Méér quality time ! [Video presentatie onderzoek](#)

TIMESTEPS



Factsheet



Jaar	Patiënten:	Mantelzorgers:
• 2020	280.000	350.000
• 2030	390.000	490.000
• 2040	520.000	650.000
• 2050	620.000	775.000



- 32% van de mantelzorgers besteden meer dan 40 uur p/w aan zorg
- 13% van de mantelzorgers zegt zwaar overbelast te zijn
- In 2017 kostte deze zorg 9,3 miljard euro



- Elk uur komen er in Nederland 5 mensen met dementie bij.
- 1 op de 3 vrouwen krijgt dementie. Bij mannen is dit 1 op de 7.



- Dementie is volgens artsen en onderzoekers de volksziekte met de hoogste ziektelast voor de patiënt.
- Dementie is de snelst groeiende doodsoorzaak in Nederland.

TIMESTEPS



Met kerst ('the most wonderful **time** of the year') willen wij de **tijd** teruggeven aan de mensen met dementie. Velen van hen gebruiken nog de mobiele telefoon, maar kunnen daarop de bestaande klok niet meer lezen of begrijpen. Een klok die de tijd uitschrijft en uitspreekt in woorden is dé oplossing! Deze klok gaan wij ontwikkelen en met de kerst gratis aan iedereen weggeven.

Het is **tijd** voor actie!



Muziek zit het diepst geworteld in het geheugen. Tot in een ver gevorderd stadium van deze ziekte komen, naar aanleiding van muziek, herinneringen en emoties terug. Muziek heeft een wonderbaarlijke uitwerking op mensen met dementie.

Hoe gaaf is het wanneer wij met kerst 'in the most wonderful **time** of the year' muziek combineren met het teruggeven van de **tijd**. Met een liefdevol lied aandacht vragen voor mensen met dementie op radio en TV.

Een bijzondere uitdaging waarvoor wij jouw **tijd** vragen om hun de **tijd** te geven.



[Volg ons en het project](#)

Heb jij **tijd** en doe jij **méé**?



TIMESTEPS



Lisa Ké won dit jaar de European Songwriting Award 2020 met het lied "Windvlaag".

Wij zijn ontzettend blij dat Lisa haar medewerking heeft toegezegd en ze gaat een nummer schrijven en zingen dat iedereen zal raken die (in)direct te maken heeft met dementie.

Met dit nummer willen wij meer aandacht vragen voor dementie en onze actie.

[Volg Lisa Ké op Facebook](#)

Challenges

Hoe gaaf zou het zijn wanneer jij ons ook kunt helpen. Herken jij jezelf in een van onze challenges of ken je iemand en kan je ons in contact brengen? Laat het ons weten en dan gaan wij er samen iets moois van maken.

- Ontwikkelaar voor de applicatie
- Tekstschrijver
- Zangeres
- UX designer
- Opname studio
- Videoclip
- Fotograaf
- Tekstschrijver persberichten en social media
- Locatie voor start van deze actie
- Ingang richting TV en radio

Heb jij tijd en doe jij mée?